



## data-inside GmbH - Neue Kunden und Know-how im AdWords Hilfe Forum

### WER SIE SIND....

- data-inside GmbH
- Internet-Marketing & Datenmanagement Services
- Schwerpunkt Google AdWords & Suchmaschinenoptimierung
- www.data-inside.de



### WAS SIE BRAUCHTEN....

- Unternehmen bekannt machen
- Kundenakquise
- Informationsaustausch

### WAS SIE GETAN HABEN....

- Fragen von anderen AdWords-Kunden im AdWords Hilfe Forum beantworten
- Recherche unbekannter Themen

### WAS SIE ERREICHT HABEN....

- Kontakt zu drei neuen Kunden geknüpft
- Ausbau des AdWords-Know hows



*„Wenn auf Fragen im Forum nicht geantwortet wird oder es sich um Fragen handelt, die nur jemand vom AdWords-Support beantworten kann, dann kommen sehr gute Antworten vom AdWordsPro“*

Die Firma data-inside GmbH existiert als eigenständiges Unternehmen seit 2005 und bietet ihren Kunden Services in zwei Bereichen an: Internet-Marketing und Datenmanagement. Im Bereich Internet-Marketing liegt der Schwerpunkt auf Google AdWords sowie auf Suchmaschinenoptimierung. Google AdWords sowie die Tracking-Möglichkeiten des Erfolgs mit Google Analytics sind für die Arbeit des Geschäftsführers Holger Schulz unentbehrlich. „Mit den Daten von AdWords und Analytics ermitteln wir u.a. die Keywords, über die echte Interessenten und Kunden gewonnen werden und die somit auch ideale Kandidaten für die Suchmaschinenoptimierung sind“, fasst Holger Schulz, Geschäftsführer der data-inside GmbH, die Strategie zusammen.

### Hilfe zur Selbsthilfe im AdWords Hilfe Forum

Neben den beiden Unternehmensbereichen Internet-Marketing und Datenauswertung, welche sich für Holger Schulz ideal ergänzen, besticht die data-inside GmbH vor allem durch ihr großes Know-how. Für Holger Schulz ist stetige Weiterbildung ganz entscheidend, um im Bereich Online-Marketing die Nase vorn zu haben. Daher war er durchaus dankbar, als er auf das AdWords Hilfe Forum aufmerksam wurde. In diesem Forum können sich AdWords-Kunden untereinander weiterhelfen und Wissen bzw. Erfahrungen austauschen.

„Das Forum ergänzt den AdWords-Support, da dort andere AdWords-Nutzer und -Agenturen ihre Tipps aus der Praxis einbringen“, fasst Holger Schulz seinen Eindruck zusammen. Kommen Fragen auf, für die das Insider-Wissen eines AdWords-Mitarbeiters erforderlich ist, erhält er zudem sehr gute Antworten vom sogenannten AdWordsPro. Er selbst engagiert sich regelmäßig im Forum, hauptsächlich bei Fragen, bei denen er selbst bereits einmal Probleme hatte: „Zentrale Themen sind bei mir der Qualitätsfaktor und Härtefälle, bei denen zum Beispiel Anzeigen nicht erscheinen oder das Mindestgebot zu hoch ist. Auch wenn es technisch wird, beteilige ich mich gerne. Manche Anfragen finde ich einfach sehr interessant und recherchiere dann die Antwort im Internet – so lernen wir auch etwas im Forum.“

### Positive Rückmeldungen

Zudem gefällt Holger Schulz der Umgangston im Forum. Das Forum wird zwar in seltenen Fällen auch genutzt, um Frust loszuwerden, besonders motivierend findet die data-inside GmbH in diesem Zusammenhang jedoch, wenn sie einem anderen Kunden weiterhelfen konnten und sich der zunächst frustrierte Nutzer dann bedankt. „Einige bedanken sich im Forum, was wirklich motivierend ist – sogar der AdWordsPro“, freut sich Holger Schulz. „Es fällt vor allem auf, dass sich die verschiedenen Experten nicht gegenseitig schlecht machen, wie ich dies in anderen Foren erlebt habe. Wenn es so weiterläuft, macht es Spaß, sich hier zu beteiligen.“

---

## ÜBER DAS ADWORDS HILFE FORUM

---

Im AdWords Hilfe Forum unter folgendem Link haben AdWords-Kunden die Möglichkeit Fragen zu stellen, Ideen zu posten, sowie sich mit anderen Kunden auszutauschen:

---

<http://groups.google.de/group/adwords-help-de>

---

---

*„Besonders motivierend finde ich es, wenn frustrierte User sich hinterher für eine Antwort bedanken.“*  
*Holger Schulz, Geschäftsführer data-inside GmbH*

---

### Bislang drei neue Kunden

Die data-inside GmbH sieht großes Potential im Forum und ist fest davon überzeugt, dass in Zukunft noch mehr AdWords-Kunden das noch junge Forum nutzen werden. Die Firma konnte hierüber bereits drei neue Kunden gewinnen. Der Reiz liegt für Holger Schulz weniger in dem monetären Gewinn, den diese Kunden bringen, sondern dass diese die Serviceleistung der Agentur zu schätzen wissen und im Bekanntenkreis weiterempfehlen. „Man muss sich bewusst sein, dass man Hilfe zur Selbsthilfe leistet, denn diese Nutzer wenden sich ans Forum, weil sie ihre AdWords-Konten selber betreuen möchten. Der effektive Stundensatz ist definitiv geringer, aber das sehen wir als Investition. Klar ist, dass der Bereich AdWords für uns in Zukunft noch weiter an Bedeutung gewinnen wird.“

